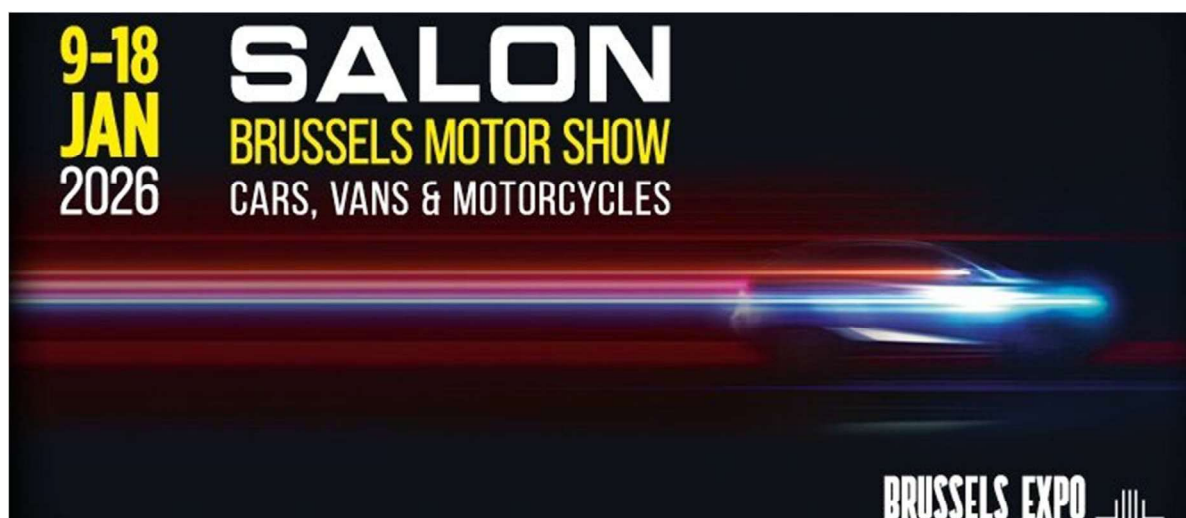




Conférence de presse - 11 décembre 2025

Dossier de presse



SOMMAIRE

p. 3	Brussels Motor Show 2026 – Find your drive... sur quatre ou deux roues !
p. 5	Infos pratiques
p. 6	Liste des exposants par palais
p. 7	Animations pour toute la famille et tous les amateurs de voitures et de motos
p. 8	Voiture de l'année 2026
p. 9	Accréditations médias et salle de presse
p.10	Le Salon de Bruxelles 2026 en 10 chiffres marquants
p.11	Febelauto met la mobilité durable à l'honneur au Brussels Motor Show 2026

102^e Salon de l'Auto de Bruxelles

Find your drive... sur quatre ou deux roues !

En janvier 2025, le Salon de l'Auto de Bruxelles a prouvé que le public belge restait très attaché à « son » salon automobile. Pendant dix jours, 307 363 visiteurs ont assisté au plus grand événement public indoor de notre pays. Pour la 102^e édition du Salon de l'Auto de Bruxelles, qui se déroulera du 9 au 18 janvier 2026, la quasi-totalité des acteurs du secteur accueilleront à nouveau leurs clients, prospects ainsi que le grand public à Brussels Expo pour une nouvelle édition cinq étoiles du Salon de l'Auto tant apprécié. Au programme ? Des voitures particulières et des véhicules utilitaires légers, ainsi que le retour tant attendu des motos ! Ajoutez-y de nombreuses animations et vous obtenez promet une affiche inédite et particulièrement diversifiée, articulée autour d'un thème central : FIND YOUR DRIVE !

Nouveau nombre record de marques automobiles

Le fait que de plus en plus de marques soient actives sur le marché belge se reflète naturellement aussi au Salon de l'Auto de Bruxelles. Pour cette nouvelle édition, 64 marques de voitures et de véhicules utilitaires ont confirmé leur présence ! C'est une de plus que l'année dernière et donc un nouveau record absolu, mais surtout une occasion unique pour les visiteurs de découvrir pratiquement toutes les marques établies et, en même temps, de faire connaissance avec des nouveaux venus moins connus, mais non moins intéressants.

Frank Van Gool, CEO de l'organisateur FEBIAC, reste toutefois lucide face à ce nouveau record : *« Battre des records est bien sûr toujours agréable pour les statistiques. Mais je trouve beaucoup plus important de voir comment le Salon de l'Auto de Bruxelles redevient le lieu de rencontre incontournable de notre secteur. Un secteur qui évolue si rapidement que les gens en oublient parfois le rôle crucial qu'il continue de jouer dans notre économie. Réunies au sein de l'alliance MOBIA, les fédérations de la mobilité FEBIAC, RENTA et TRAXIO représentent aujourd'hui plus de 10.000 entreprises, 160.000 employés et une valeur ajoutée annuelle de pas moins de 11,5 milliards d'euros, soit 2,6 % du PIB de notre pays. Je suis particulièrement fier que nous puissions rassembler la quasi-totalité d'un secteur aussi crucial lors du plus grand événement indoor de notre pays. Fier, car avec nos exposants, nous allons à nouveau offrir à tant de personnes une journée inoubliable. Fier, car notre Brussels Motor Show occupe une place fixe dans le calendrier européen, pour un secteur mondial. Et surtout fier, car nous soulignons encore davantage cette pertinence lors de cette édition avec le retour des motos. »*

Les motos : un retour en grande pompe !

Les sondages réalisés auprès des visiteurs après la précédente édition du Brussels Motor Show ont révélé, outre de nombreuses réactions enthousiastes, un regret évident : beaucoup de visiteurs ont regretté qu'il n'y ait pas eu, outre les voitures et les véhicules utilitaires légers, une offre étendue de motos.

FEBIAC s'est alors réunie avec ses membres affiliés du secteur des motos afin d'évaluer les possibilités d'un éventuel retour d'un « Salon de la Moto de Bruxelles ». Au printemps 2025, ces discussions ont

abouti au lancement officiel d'un retour tant attendu, mais mûrement réfléchi, des deux-roues motorisés au Brussels Motor Show. Un retour en grande pompe, puisque pas moins de 28 marques différentes accueilleront les visiteurs en janvier dans le Palais 9 de Brussels Expo.

Christian Lambert, président de la section Motos de la fédération, explique : « 28 marques... *Je rejoins ici Frank pour souligner à quel point le Salon de Bruxelles est représentatif de notre secteur. Tout comme dans les palais consacrés à l'automobile, nous avons réuni dans le Palais 9 la quasi-totalité du secteur, avec une combinaison précieuse de « valeurs établies » et de nouveaux venus – ou de retours – relativement jeunes sur le marché. Si le « Salon de la Moto » est peut-être plus compact en termes de surface qu'il y a cinq ans, l'offre n'en est que plus vaste. De plus, en collaboration avec tous les exposants, nous offrons une expérience moto unique, dans une zone qui respire littéralement la passion de la moto, du sol au plafond. »*

Un salon pour tous les visiteurs

L'électrification du secteur se poursuit de manière évidente, en particulier sur le marché B2B. Mais dans le même temps, de nombreux acheteurs potentiels (notamment privés) s'interrogent encore sur le choix d'une nouvelle voiture. Quelle technologie et quelle motorisation sont les plus adaptées ? Combien coûtent toutes ces différentes technologies ? Et comment évaluer l'ensemble des aspects fiscaux, surtout dans un contexte politique en constante évolution ?

Le Salon de l'Auto de Bruxelles est l'occasion idéale pour trouver des réponses à ce type de questions. Moteur à combustion, technologie hybride sous l'une de ses formes, ou tout électrique ? Au Salon de l'Auto, vous pouvez facilement découvrir l'offre très vaste et poser toutes vos questions aux représentants des marques. Find your Drive !

Prestige international

Avec 64 marques automobiles et utilitaires présentes, 28 marques de motos, 10 jours d'ouverture complets et la perspective d'accueillir à nouveau 300.000 visiteurs, le Brussels Motor Show est non seulement le plus grand événement public indoor de notre pays, mais aussi l'un des plus grands événements automobiles d'Europe. Cette notoriété croissante se traduit par une présence accrue de la presse et des médias internationaux (38 pays différents l'année dernière !) et par la proclamation du prestigieux titre international de *Car of the Year*, qui sera décerné pour la troisième fois au Salon de l'Auto de Bruxelles.

Freddy De Mulder, président de la FEBIAC, apprécie cette attention internationale : « *Avec déjà 102 éditions à son actif, notre « Salon de Bruxelles » possède une histoire si riche qu'aucun autre événement dans notre pays ne peut l'égaler. Tant en termes de fréquentation que d'impact sur la dynamique commerciale du secteur, le Salon a toujours été un format très solide dans le monde, que d'autres salons – souvent très prestigieux – considéraient avec beaucoup de respect. Ces dernières années, le contexte économique en général et notre secteur en particulier ont connu une transformation tout simplement gigantesque et fulgurante. Ce processus radical a également eu une influence sur l'offre, la forme, les dimensions et même la tenue ou non du Salon de l'Auto. En 2025, nous avons déjà pu constater que, malgré toute cette agitation, le grand public reste toujours aussi passionné par notre secteur. Avec le retour d'un véritable Salon de l'Automobile, cette passion sera encore plus forte en 2026. Je m'en réjouis d'avance ! »*

Informations générales et vente de billets en ligne : <http://www.autosalon.be/>

Salon de l'Auto de Bruxelles 2026

Infos pratiques

- **Heures d'ouverture**

- Jours d'ouverture au public : du samedi 10 au dimanche 18 janvier 2026
- Heures d'ouverture : de 10h00 à 19h00
- Nocturne jusqu'à 22h00 : vendredi 16 janvier 2026

- Journée presse : vendredi 9 janvier 2026, de 7h30 à 18h00
- Proclamation *de la Voiture de l'année* : vendredi 9 janvier 2026, 11h30
- Inauguration officielle : vendredi 9 janvier 2026 (heure à confirmer)
- Avant-première et soirée d'ouverture : vendredi 9 janvier 2026, de 19h00 à 23h00

- **Palais utilisés** : Hall Astrid, Patio, Palais 5, Palais 6, Palais 7, Palais 9, Palais 11 (56.000 m² au total)

- **Prix d'entrée :**

- Adulte (à partir de 16 ans) 18 euros
- Vente de billets en ligne EarlyBird jusqu'au 31/12/2025 15 euros
- Enfant (10 à 15 ans) 10 euros
- Enfant (0 à 9 ans) gratuit
- Ticket de parking Parking C (tarif Brussels Expo) 12 euros
- Parking pour motos au Parking C gratuit
- Accès le mardi 13/01 - mercredi 14/01 - jeudi 15/01 9 euros
(offre spéciale, disponible uniquement via le réseau de magasins Carrefour)
- Avant-première et soirée d'ouverture 50 euros (parking compris)

Vente de billets en ligne : www.autosalon.be

Vente de billets sur place aux 2 entrées principales (sans espèces - Bancontact, Payconiq...)

- **Entrée publique :**

- Via le parking C : visite en voiture, 10.000 places de parking
- Via le Palais 5 : visite en transports en commun (tramway ligne 7 et métro ligne 6, arrêt Heyssel)

Salon de l'Auto de Bruxelles 2026

Liste des exposants par palais (au 11/12/2025)

Palais 5

Abarth – Alfa Romeo – Alpine – Citroën – Dacia – DS – Fiat – Jeep – KIA – Lancia – Leapmotor – Opel – Peugeot – Renault – smart

Palais 6

Aixam – BAIC – DFSK – F150 – Ford – Forthing – Foton – Hyundai – Isuzu – KGM – Livan – Lotus – Maxus – Mazda – MG – Nissan – Skyworth – Suzuki – Tesla

Palais 7

BMW – BYD – DR Automobiles – Firefly – Honda – Jaecoo – Lexus – Mini – Mitsubishi – Nio – Omoda – Polestar – Subaru – Toyota – Xpeng – Zeekr

Palais 11

Audi – Bentley – Bugatti – Cupra – Lamborghini – Maserati – Microlino – Porsche – Rimac – Seat – Skoda – Volkswagen

Patio (et Palais 9)

Mercedes-Benz

Palais 9 – Motos

Aprilia – Benelli – Bimota – BMW Motorrad – Can-Am – CF Moto – Ducati – Honda – Husqvarna – Indian Motorcycle – Kawasaki – KTM – Kymco – Mash – Morbidelli – Moto Guzzi – MV Agusta – NIU – QJ Motor – Royal Enfield – RTBF – Suzuki – Triumph – Ultraviolette – Voge – Yamaha – Zeeho – Zero Motor – Zontes

Astrid Hall

Autoworld – Car VX – Diagnose Car – Eco Diamon – Econor – GOCA – Linktour – LKQ Garage – Petrolhead Experience – POG Experience – Wondercar

Salon de l'Auto de Bruxelles 2026

Des animations pour toute la famille

Outre un nombre record de marques de voitures particulières, de véhicules utilitaires légers et de motos, ainsi que de nombreux équipementiers intéressants qui présentent leurs produits et services, le Salon de l'Auto de Bruxelles propose également de nombreuses activités autour de l'automobile et de la moto. Des animations sont prévues pour petits et grands, et il y en aura pour tous les goûts.

eSports (avec The Sim Power) – Palais 6

Aucune discipline n'a connu une telle ascension ces dernières années que l'eSport, et en particulier la simulation de course automobile. Sur un stand spectaculaire dans le Palais 6, la société spécialisée *The Sim Power* installe 12 simulateurs eSport du plus haut niveau professionnel. Une occasion unique de vous plonger dans le monde passionnant du sport automobile virtuel (et toujours spectaculaire) avec vos amis ou même des influenceurs connus dans le domaine de l'automobile et de l'eSport !

Supercar experience (avec Petrolhead) – Hall Astrid

Quel amateur de voitures ne rêve pas de pouvoir prendre le volant d'une véritable supercar ? Outre tous les magnifiques modèles que les différentes marques exposeront sur leurs stands, le Salon de l'Auto de Bruxelles offre cette année une occasion supplémentaire de vivre un moment unique, de très près et avec une photo souvenir ! En collaboration avec Petrolhead, des supercars uniques seront exposées dans des stands dédiés dans le Hall Astrid. Des accompagnateurs inviteront les visiteurs à prendre place au volant et prendront une photo qui fera fureur sur les réseaux sociaux !

Family Tour – partout

Un parcours très spécial est organisé au Salon de l'Auto de Bruxelles spécialement pour les plus jeunes visiteurs. Dans le cadre d'un jeu ludique et éducatif, les enfants peuvent découvrir tout au long de l'exposition des aspects instructifs du monde automobile. Munis de leur carnet d'expédition, ils peuvent se lancer dans des défis et chercher des réponses à des questions tout au long de leur visite. Et les jeunes visiteurs qui terminent le parcours avec succès recevront bien sûr un joli cadeau à la fin !

Zone POG (avec... POG) – Hall Astrid

Le phénomène automobile en ligne le plus connu d'Europe arrive au Salon ! Les smartphones vont sans aucun doute être nombreux à sortir, car POG, l'une des plus grandes personnalités francophones du web, vient au Salon de l'Auto avec une sélection de sa collection époustouflante de supercars ! Ferrari, Lamborghini, Porsche... François Dequidt, alias POG, exposera ses plus beaux bijoux dans une zone POG dans le hall Astrid. Le dimanche 11 janvier, le mercredi 14 janvier, le vendredi 16 et le samedi 17 janvier, les visiteurs pourront également se faire prendre en photo avec l'homme lui-même.

Le simulateur de moto ultime (avec Moto Trainer) – Palais 9

Tout le monde sait désormais à quel point un simulateur peut être réaliste. Peu de gens savent à quel point ce simulateur de moto ultime repousse les limites de l'expérience ! Moto Trainer s'est imposé ces dernières années comme l'expérience de course virtuelle sur deux roues la plus incroyable au monde. Même les pilotes professionnels sont impressionnés par les angles d'inclinaison spectaculaires et l'expérience de conduite extrêmement réaliste. Avec six motos réelles, de six marques différentes, ce simulateur de moto situé dans le Palais 9 est l'un des incontournables du Salon de la moto de Bruxelles, tant pour les amateurs de moto que pour les spectateurs.

Salon de l'Auto de Bruxelles 2026

Voiture de l'année

Aucun titre n'est aussi prestigieux dans le monde automobile européen et international que celui de la *Voiture de l'année*. Ce prix prestigieux existe depuis 1964 (!) et est décerné aujourd'hui après une évaluation approfondie par 60 journalistes spécialisés issus de 23 pays différents. Il s'agit donc d'un titre aux allures internationales, et pour la troisième fois, son organisation a choisi le Brussels Motor Show comme cadre pour remettre ce trophée très convoité !

Procédure de sélection rigoureuse

Tous les modèles ne peuvent pas prétendre au titre de Car of the Year. Pour être éligible, une voiture doit être commercialisée en tant que modèle entièrement nouveau dans au moins cinq pays européens au cours de l'année précédant la proclamation. Sur la base de ce critère, les membres du jury établissent chaque année une *longue liste* de candidats potentiels (pour cette édition, il s'agissait de 35 modèles différents) puis en dégagent une *liste restreinte* de sept voitures, qui sont réunies en un seul endroit pendant la semaine de l'annonce pour des essais routiers encore plus approfondis. Chaque membre du jury attribue alors 25 points aux sept candidats, un seul véhicule pouvant obtenir le nombre de points maximal.

Proclamation lors de la journée presse du Salon de l'Automobile de Bruxelles

À 11h30 le vendredi 9 janvier, en pleine journée presse du Salon de l'Auto de Bruxelles, le jury du Car of the Year annoncera lors d'une proclamation officielle le nom du lauréat du titre 2026. Cette annonce se fera en présence de la presse nationale et internationale. La voiture gagnante sera immédiatement mise à l'honneur sur le stand spécifique du Palais 6, où tous les modèles de la shortlist Car of the Year seront exposés au même endroit pendant toute la durée du salon.

Sept finalistes très différents

Pour cette édition, sept voitures sont donc encore en lice pour le prestigieux titre de Car of the Year 2026 :

- Citroën C5 Aircross
- Dacia Bigster
- Fiat Grande Panda
- Kia EV4
- Mercedes-Benz CLA
- Renault 4
- Skoda Elroq

Salon de l'Auto de Bruxelles 2026

Accréditations et accès à la salle de presse

Accréditation pour les médias

L'accréditation des médias pour le Salon de l'Auto de Bruxelles se fait exclusivement via une plateforme en ligne, disponible **jusqu'au 5 janvier 2026** sur www.autosalon-press.be.

Une fois l'accréditation approuvée, un badge d'accès au Salon de l'Auto de Bruxelles sera envoyé individuellement et exclusivement par voie électronique au demandeur.

Seules les demandes accompagnées d'une photo clairement reconnaissable seront prises en considération. Cette photo figurera sur le badge d'accès, accompagnée de l'identité du demandeur et du média qu'il représente.

Lors de la journée presse du 9 janvier 2026, l'organisation ne disposera que de moyens limités pour délivrer des accréditations supplémentaires sur place, ce qui pourrait entraîner des délais d'attente importants. Il est donc vivement recommandé aux représentants des médias de demander leur accréditation en ligne à l'avance, dans les délais prévus.

Accueil de la presse et des médias

La salle de presse du Brussels Motor Show sera à nouveau aménagée dans le Hall Astrid de Brussels Expo.

Important : pour ceux qui n'ont pas encore demandé et reçu d'accréditation à l'avance, la salle de presse ne sera accessible que par le parking C et la passerelle piétonne sur la Chaussée romaine pendant la journée presse du 9 janvier.

Pendant le Brussels Motor Show, les heures d'ouverture de la salle de presse sont les suivantes :

- Vendredi 9 janvier 2026 : de 7h30 à 18h00
- Du samedi 10 au dimanche 18 janvier 2026 : de 9h30 à 18h00

Salle de presse en ligne : www.autosalon-press.be

Contact : press@febiac.be

Salon de l'Auto de Bruxelles 2026

10 chiffres remarquables

60.000 m²

de surface d'exposition (complètement réservée)

64

marques (voitures et véhicules utilitaires légers)

28

marques (motos)

94,7%

représentation du marché automobile belge

94,4%

représentation du marché VUL belge

81,8%

Représentation du marché belge des motos

5

premières mondiales (situation au 11/12/2025)

10

premières européennes (situation au 11/12/2025)

23

Premières belges (situation au 11/12/2025)

300 000

visiteurs attendus



Febelauto met la mobilité durable à l'honneur avec l'Eco-Parcours au Salon de l'Auto 2026

Bruxelles, 11 décembre 2025

Febelauto, l'organisme belge chargé de la gestion des véhicules hors d'usage et des batteries des voitures hybrides et électriques, organise chaque année un Eco-Parcours au Salon de l'Auto. Avec cette initiative, Febelauto souhaite donner aux décideurs politiques et aux acteurs stratégiques un aperçu des coulisses, en mettant l'accent sur les innovations durables, circulaires et écologiques dans le secteur automobile.

Cette année, l'Eco-Parcours aura lieu le mardi **13 janvier 2026**. Accompagnés par Febelauto, des membres des cabinets fédéral et régional ainsi que des députés européens visiteront les stands des marques automobiles participantes. Ils y découvriront, directement auprès des représentants et experts des marques, les solutions qui contribuent à une mobilité respectueuse du climat, circulaire et durable.

Le recyclage des véhicules permet d'économiser 3 400 kg d'équivalent CO₂.

L'Eco-Parcours s'inscrit dans la volonté de Febelauto de mieux faire connaître l'impact positif du recyclage durable. Une [récente étude scientifique](#) montre que le recyclage des véhicules hors d'usage en Belgique permet de **réduire considérablement les émissions de CO₂**.

« Lorsqu'un véhicule hors d'usage est correctement collecté et recyclé de manière durable dans un centre agréé en Belgique, nous évitons en moyenne 3 400 kg d'émissions de CO₂ équivalent. Cela équivaut à l'absorption annuelle de pas moins de 155 arbres adultes... », explique Griet Van Kelecom, ambassadrice circulaire de Febelauto.

Grâce à un démantèlement correct, un recyclage de haute qualité et une récupération maximale des matériaux tels que les métaux et les plastiques, la demande en matières premières diminue, tout comme les émissions liées à l'extraction et à la production.

Ces économies sont encore plus importantes lorsque les pièces sont réutilisées ou lorsque les matériaux sont réintroduits dans la chaîne de production. Cela montre clairement que les pratiques circulaires telles que la réparation, la réutilisation et le recyclage constituent un levier important pour atteindre les objectifs climatiques de la Belgique et de l'Europe.

Innovations dans le secteur

Au cours de l'Eco-Parcours, les thèmes suivants seront notamment abordés :

- Febelauto : le recyclage durable des véhicules hors d'usage et les gains en CO₂ qui en découlent, ainsi que le recyclage et la réutilisation des batteries de véhicules électriques.
- Stands des marques automobiles : utilisation de matériaux recyclés ou biosourcés dans les véhicules, stratégies de conception (eco-design) pour une meilleure réparabilité et recyclabilité, nouvelles méthodes pour réduire l'impact CO₂ de la production et de la fin de vie, innovations dans le domaine des véhicules électrifiés et de la technologie des batteries, réduction des émissions de CO₂ des véhicules, réparabilité, remanufacturing et recyclage, etc.

Febelauto souligne la collaboration au sein de la chaîne

« La mobilité durable ne commence pas seulement sur la route, mais aussi au début et surtout à la fin du cycle de vie d'un véhicule, » explique Catherine Lenaerts, directeur de Febelauto. « Avec l'Eco-Parcours, nous voulons montrer que le secteur s'engage fortement en faveur de la circularité et que le recyclage apporte une contribution tangible et mesurable à la transition climatique. »

Febelauto continue à s'engager pour une collecte, un traitement et un recyclage efficaces des véhicules hors d'usage et des batteries provenant de véhicules électriques. En collaboration avec les importateurs, les partenaires de recyclage et les décideurs politiques, l'organisation souhaite renforcer davantage le secteur belge de la mobilité dans la transition vers une économie circulaire.

Les journalistes sont cordialement invités à participer au programme (en totalité ou en partie) et à suivre l'Eco-Parcours.

Le parcours commence le mardi 13 décembre à 9h00 par un petit-déjeuner et une présentation de Febelauto dans le Lounge du Palais 5. À 10h00, le groupe partira visiter les stands participants. Nous terminerons vers 12h00.

Si vous souhaitez participer, veuillez envoyer un e-mail à anja.helsen@febelauto.be.

Rejoignez notre « communauté circulaire » ! Suivez Febelauto sur [LinkedIn](#) et restez informé de nos dernières actualités.

Téléchargements et informations complémentaires

La version digitale de ce dossier de presse est disponible sur [notre site web](#).

De plus amples informations sur l'étude, y compris la méthodologie, sont disponibles sur : <https://www.febelauto.be/Co2-study>

Pour les interviews et des informations complémentaires, veuillez contacter :

Anja Helsen
Communication Manager Febelauto
Mobile : +32 (0)478 99 89 41
E-mail : anja.helsen@febelauto.be

Catherine Lenaerts
Directeur Febelauto
GSM : +32 (0)495 77 12 06
Courriel : Catherine.lenaerts@febelauto.be

Annexe



A propos de Febelauto

L'asbl Febelauto a été fondée en 1999 par plusieurs fédérations professionnelles actives dans le secteur automobile. Son mandat est double : en Belgique, elle est l'organisme de gestion des véhicules hors d'usage et des batteries des véhicules électriques, hybrides et hybrides rechargeables (batteries EV). La mission de Febelauto est de soutenir le recyclage durable des voitures et de contribuer à une économie circulaire.

- Véhicules hors d'usage : Febelauto promeut et coordonne la collecte, le traitement et le recyclage des véhicules hors d'usage. Elle recueille toutes les données pertinentes et les communique à ses membres et aux autorités. Elle surveille ainsi le traitement écologique des véhicules hors d'usage par les centres agréés et les usines de broyage.
- Batteries des EV : Depuis 2016, Febelauto a également été désignée par les importateurs comme organisme de gestion des batteries des véhicules électriques, hybrides et hybrides rechargeables.

Pour garantir une collaboration efficace, Febelauto organise des consultations régulières avec les groupes d'intérêt et les trois autorités régionales. Elle fournit également les informations nécessaires à toutes les parties prenantes : particuliers, détenteurs de certificats professionnels, centres agréés, opérateurs de recyclage et autorités publiques.

Plus d'informations sur [febelauto.be](https://www.febelauto.be)

Assurez-vous de faire partie de notre communauté circulaire ! Suivez Febelauto sur [LinkedIn](#) et restez informé de nos dernières actualités.